



Łódź, dnia 27.03.2015 r.

Nazwa firmy:

STEELDECO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

95-070 Aleksandrów Łódzki, ul. Piotrkowska 10/12

NIP 7322170214, REGON 101437718, KRS 0000426718,

Osoba do kontaktu: Magdalena Durko

### ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją przez STEELDECO Sp. z o.o. z siedzibą w Aleksandrowie Łódzkim, projektu „Stworzenie internetowej platformy automatyzującej proces projektowania wyrobów metalowych i łączącej producentów, projektantów i klientów”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działania 8.1 zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty techniczno-cenowej na:

**Promocja projektu z wykorzystaniem narzędzi internetowych (zakup usług agencji marketingowej bądź domu mediowego) – reklama z wykorzystaniem narzędzi Google).**

#### I. Zamawiający:

STEELDECO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

95-070 Aleksandrów Łódzki, ul. Piotrkowska 10/12

NIP 7322170214, REGON 101437718, KRS 0000426718,

#### II. Przedmiotem zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest reklama z wykorzystaniem narzędzi Google.

Przedmiot zamówienia dotyczy w szczególności:

1. SEO - Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych. W ten zakres wchodzi:
  - a. przeprowadzenie audytu serwisu i wydanie rekomendacji zmian mających na celu jego optymalizację dla potrzeb poprawienia wyników w wyszukiwarkach
  - b. Pozycjonowanie wybranych fraz w wynikach wyszukiwarki

Działania marketingowe optymalizujące dotarcie informacji i wpływające na wzrost sprzedaży e-usług oferowanych przez serwis obejmują w szczególności:

- Zakup kampanii reklamowej;
- Optymalizacja konwersji pozyskanych wejść na sprzedaż w Serwisie
- Optymalizacja kanałów komunikacji;
- Optymalizacja kreacji reklamowych.

Dokumentacja ofertowa winna być zgodna z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

Wszelkie koszty związane z realizacją zadania leżą po stronie Wykonawcy.

Dodatkowe informacje dotyczące zapytania ofertowego można uzyskać po wysłaniu pisemnego zapytania do osoby zajmującej się postępowaniem ofertowym.

Wszelkie zapytania prosimy przysyłać pocztą elektroniczną najpóźniej do dnia 02.04.2015r.

#### III. Kontakt w sprawie

Magdalena Durko

[steeldeco@steeldeco.pl](mailto:steeldeco@steeldeco.pl)

Mn.



#### IV. Kryteria wejścia

Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą spełniać niżej wymienione kryteria wejścia w postępowaniu:

##### 1. Posiadanie wiedzy i doświadczenia.

Warunek zostanie spełniony jeżeli Oferent wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert:

- zrealizował co najmniej 2 kompleksowe usługi działań marketingowych w Google (SEM, SEO, GDN, retargeting) zrealizował co najmniej 2 usługi polegające na zaplanowaniu, zakupie, realizacji i badaniu skuteczności kampanii rozliczanych w modelach efektywnościowych w Google (CPC) trwających minimum 30 dni, o wartości minimum 100 000 zł netto każda;
- prowadzi nieprzerwanie działalność w zakresie świadczenia usług reklamowych;
- posiada minimum 500 000 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych) rocznego obrotu.
- posiadał doświadczenie w prowadzeniu działań marketingowych objętych przedmiotem zamówienia dla klienta z branży meblowej.

##### 2. Posiadanie dostępu do odpowiednich narzędzi technologicznych do realizacji założonych celów.

Warunek zostanie spełniony, jeżeli Oferent:

- dysponuje Certyfikatami Googla: Certyfikaty Google Advertising Profesional.
- Aktywnie działa w programie Google Partners udokumentowane zdobyciem nagród w co najmniej 2 konkursach kwartalnych Google
- Umożliwia rozliczanie konta w systemie faktur zbiorczych z refakturowaniem kosztów na klienta po kampanii
- Oferuje raportowanie wydajności konta na mail przy pomocy skryptów AdWords

Ocena spełnienia powyższych warunków zostanie dokonana wg wypełnionego oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

Niespełnienie któregośkolwiek z powyższych wymogów skutkować będzie brakiem możliwości udziału w przedmiotowym postępowaniu ofertowym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do dostarczenia dodatkowych dokumentów (w ciągu 24 godzin od pisemnego wezwania) w przypadku kiedy dostarczone dokumenty nie będą stanowiły jednoznacznego spełnienia wymagań zamieszczonych w kryteriach.

#### V. Wymagane dokumenty

1. Oferta;
2. Wypełnione oświadczenie nr 1;

#### VI. Warunki współpracy

Oferent, którego Oferta zostanie wybrana przez Zamawiającego:

1. Przydzieli Zamawiającemu dedykowanego opiekuna odpowiedzialnego za realizację przedmiotu zamówienia, posiadającego doświadczenie w planowaniu, zakupie oraz optymalizacji kampanii reklamowych w Internecie, tj.: Wymagane jest aby opiekun w ciągu ostatniego roku koordynował co najmniej jedną kampanię reklamową w Internecie, na kwotę min. 100 tysięcy złotych netto,
2. Przygotowywał będzie- w cyklu dwutygodniowym - raporty z działań promocyjnych wraz z rekomendacją odnośnie optymalizacji kampanii.
3. Akceptuje rozliczanie na podstawie faktycznych efektów kampanii rozumianych jako płatność za pozycje w organicznych wynikach wyszukiwania dla wybranych fraz dla działań SEO

Powyższe źródło stanowić będzie jedyne wynagrodzenie za realizację przedmiotu zamówienia.

MD.



4. Zakłada się możliwość zmiany przez Zamawiającego pozycjonowanych fraz dla działań SEO w ciągu pierwszego miesiąca kampanii a następnie zmian w okresie kwartalnych jeśli zmiana ta wynika z optymalizacji kampanii.
5. Po 70 dniach kampanii (od daty podpisania umowy) do końca jej obowiązywania minimum 70% pozycjonowanych fraz mieści się w pierwszej 10 wyników wyszukiwania a minimum 50% w pierwszych 5. W przypadku braku spełnienia tego warunku akceptuje możliwość odstąpienia od realizacji umowy w zakresie działań SEO. Akceptuje na etapie wyceny następujące frazy:

- a) Nowoczesne meble
- b) Stoły
- c) Regały
- d) Stoliki
- e) Szafki
- f) Stoły do salonu
- g) Modne meble
- h) Projekty mebli
- i) Konfigurator mebli
- j) Meble od projektantów

W toku realizacji umowy w przypadku decyzji Zamawiającego o zmianie frazy zakłada się ich indywidualną wycenę.

Zamawiający w sytuacji uzyskania cel o którym mowa w niniejszym punkcie (70% fraz na wskazanym miejscu) zobowiązuje się do wydłużenia okresu obowiązywania umowy o kolejne 9 miesięcy. Umowa tak będzie mogła być rozwiązana jedynie w sytuacji w której nieprzerwanie przez okres dłuższy niż 14 dni cel nie będzie utrzymany.

6. Akceptuje konieczność rozpoczęcia działań marketingowych w pierwszej połowie kwietnia 2015 roku.

#### **VII. Opis sposobu przygotowania ofert**

- Oferta powinna obejmować wszystkie niezbędne prace związane z wykonaniem przedmiotu zapytania,
- Ofertę należy dostarczyć w wersji papierowej w zapieczętowanej kopercie z dopiskiem „OFERTA” bądź drogą mailową na adres [steeldeco@steeldeco.pl](mailto:steeldeco@steeldeco.pl).

#### **Nie dopuszcza się możliwość składania ofert częściowych**

#### **Złożenie oferty obejmującej inne części powoduje jej wykluczenie z udziału w postępowaniu.**

- Oferta winna zawierać w szczególności:
  - pełną nazwę oferenta,
  - adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu oraz numer NIP,
  - cenę oferty przedstawionej (wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić wykonawcy za przedmiot zamówienia z uwzględnieniem podatku od towarów i usług VAT). Cena musi uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia;
  - termin ważności oferty, (minimum 30 dni)
  - maksymalny termin realizacji zamówienia do dnia 29.06.2015
  - Propozycję wykonania zakresu prac wymienionych w pkt II niniejszego zapytania ofertowego

Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opisany pieczęciami imiennymi, a poszczególne strony

MW.



paraflowane. Kopie przedstawianych dokumentów muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osobę lub osoby uprawnione.

**VIII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny**

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert, przyznając im odpowiednio wagi procentowe:

**Cena za działania SEO (określone w pkt II.1 zapytania) = 100%**

**Ocena kryterium nr I – zakres określony w pkt. II.1 zapytania**

Oferty będą ocenione zgodnie ze wzorem:

$$\text{ilość punktów} = 100 \times \frac{\text{najniższa zaoferowana cena}}{\text{cena w badanej ofercie}} \times 100\%$$

przy czym cena liczona jest jako średnia dzienna stawka za frazy określone w pkt IV.9 zapytania za znalezienie się zaproponowanej frazy na jednym z 5 pierwszych miejsc

$$\text{cena} = \frac{\text{suma cen za znalezienie się pozycjonowanej frazy (pkt.IV9) na jednym 5 pierwszych miejsc}}{\text{Liczba fraz}}$$

2. Punktacja ogólna zostanie obliczona według następującego wzoru:

**Pkt. Kryterium I = Ilość punktów**

Zamawiający powierzy wykonanie zamówienia Wykonawcy, który otrzyma najwyższą ilość punktów.

**IX. Miejsce i termin składania ofert**

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej osobiście lub wysłać na adres biura:

**STEELDECO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**

**95-070 Aleksandrów Łódzki, ul. Piotrkowska 10/12**

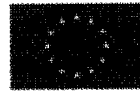
**Dopuszcza się składanie ofert drogą elektroniczną na adres [steeldeco@steeldeco.pl](mailto:steeldeco@steeldeco.pl)**

**Oferty należy złożyć najpóźniej do dnia 03.04.2015 r do godz. 12:00 w zapieczętowanej kopercie, z dopiskiem „OFERTA”**

**Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania. Oferty otrzymane po w/w terminie nie będą rozpatrywane.**

**X. Termin związania ofertą**

*M.*



Wykonawca będzie związany złożoną ofertą na okres minimum 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

**XI. Termin otwarcia ofert: 03.04.2015 r.**

Otwarcie ofert nastąpi w biurze

STEELDECO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
95-070 Aleksandrów Łódzki, ul. Piotrkowska 10/12. **po godzinie 12-tej**

W przypadku stwierdzenia braku wymaganej dokumentacji oferta zostanie odrzucona bez jej weryfikacji merytorycznej.

**XII. Termin podpisania umowy**

Planowany termin podpisania umowy – 2 dni od wyłonienia oferenta

**XIII. Termin wykonania zamówienia:**

Wymagany termin wykonania zamówienia – 29.06.2015

**XIV. Inne uwagi**

1. W przypadku niejasności Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się w formie pisemnej do oferentów o wyjaśnienia dotyczące złożonej oferty,
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo od odstąpienia od procedury wyboru oferenta, unieważnienia przetargu, uznania, że przetarg nie dał rezultatu.

*Margolene Durko*

**STEELDECO SP. Z O.O.**  
95-070 Aleksandrów Łódzki  
ul. Piotrkowska 10/12  
tel. (+48) 42 276 63 11  
www.steeldeco.pl  
steeldeco@steeldeco.pl  
NIP: 732-217-02-14