



Łódź, dnia 17.03.2015 r.

Nazwa firmy:

STEELDECO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
95-070 Aleksandrów Łódzki, ul. Piotrkowska 10/12  
NIP 7322170214, REGON 101437718, KRS 0000426718,

**Osoba do kontaktu: Magdalena Durko**

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją przez STEELDECO Sp. z o.o. z siedzibą w Aleksandrowie Łódzkim, projektu „Stworzenie internetowej platformy automatyzującej proces projektowania wyrobów metalowych i łączącej producentów, projektantów i klientów”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działania 8.1 zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty techniczno-cenowej na:

**Promocja projektu z wykorzystaniem narzędzi internetowych (zakup usług agencji marketingowej bądź domu mediowego) – reklama na witrynach (model rozliczania CPC**

### I. Zamawiający:

STEELDECO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  
95-070 Aleksandrów Łódzki, ul. Piotrkowska 10/12  
NIP 7322170214, REGON 101437718, KRS 0000426718,

### II. Przedmiot Zamówienia

**Przedmiotem zamówienia** jest kampania reklamowa na witrynach w wykorzystaniem narzędzia rozliczania CPC mająca na celu powiększenie grona osób korzystających z serwisu SteelDeco.pl .

Reklama powinna być zrealizowana na witrynach podzielonych na następujące pakiety tematyczne:

- wewnątrzski- powiązany z wystrojem mieszkania. Skierowana do osób, które już posiadają własne mieszkanie i planują jego umeblowanie
- mieszkaniowy- witryny powiązane z branżą budowlana i deweloperska. Skierowanie do osób poszukujących informacji na temat wykończenia mieszkania lub zmiany jego wyglądu, nowych mieszkaniach.
- budowlano-remontowy zapewnia uzupełnienie powyższych pakietów
- witryny kobiece, pozwalające dotrzeć do osób decyzyjnych w zakresie wystroju wnętrza.
- inne.

**Niniejsze zapytanie nie dotyczy reklamy realizowanej w ramach narzędzi google**

Działania marketingowe optymalizujące dotarcie informacji i wpływające na wzrost sprzedaży e-usług oferowanych przez serwis obejmują w szczególności:

- Zakup kampanii reklamowej;
- Optymalizacja konwersji pozyskanych wejść na sprzedaż w Serwisie
- Optymalizacja kanałów komunikacji;

Dokumentacja ofertowa winna być zgodna z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Wszelkie koszty związane z realizacją zadania leżą po stronie Wykonawcy.



Dodatkowe informacje dotyczące zapytania ofertowego można uzyskać powysłaniu pisemnego zapytania do osoby zajmującej się postępowaniem ofertowym.

Wszelkie zapytania prosimy przysyłać pocztą elektroniczną najpóźniej do dnia 20.03.2015r.

### III. Kontakt w sprawie

Magdalena Durko

[steeldeco@steeldeco.pl](mailto:steeldeco@steeldeco.pl)

### IV. Kryteria wejścia

Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą spełniać niżej wymienione kryteria wejścia w postępowaniu:

#### 1. Posiadanie wiedzy i doświadczenia.

Warunek zostanie spełniony jeżeli Oferent wykaże, że w okresie ostatniego roku przed upływem terminu składania ofert:

- zrealizował co najmniej 2 usługi polegające na zaplanowaniu, zakupie, realizacji i badaniu skuteczności kampanii promocyjnych na nośnikach polskich bądź zagranicznych w Internecie z uwzględnieniem targetowania na określone profile lub intencje zakupowe użytkowników;
- zrealizował co najmniej jedną usługę polegającą na zaplanowaniu i zakupie mediów w kampanii reklamowej w Internecie w modelu Audience Targeting;
- zrealizował co najmniej 2 usługi polegające na zaplanowaniu, zakupie, realizacji i badaniu skuteczności kampanii rozliczanych w modelach efektywnościowych (CPC) trwających minimum 30 dni, o wartości minimum 100 000 zł netto każda;
- prowadził nieprzerwanie przez minimum rok działalność w zakresie świadczenia usług reklamowych;
- posiada minimum 500 000 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych) rocznego obrotu.

#### 2. Posiadanie odpowiednich narzędzi technologicznych do realizacji założonych celów.

Warunek zostanie spełniony, jeżeli Oferent dysponuje:

- oprogramowaniem będącym adserwerem pełniącym jednocześnie rolę adserwera emisyjnego jak i adserwera afiliacyjnego, umożliwiającym jednoczesny pomiar zmiennych efektywnościowych kampanii reklamowej w Internecie;
- oprogramowaniem umożliwiającym optymalizację kampanii na podstawie danych o użytkownikach odwiedzających witryny sieci reklamowej względem konwersji działań efektywnościowych,
- oprogramowaniem umożliwiającym emisję kampanii w modelu RTB (Real Time Bidding), wraz z możliwością kierowania reklamy z zastosowaniem technologii Audience Targetingu;
- oprogramowaniem umożliwiającym emisję kampanii retargetowanych oraz serwowanie kreacji dynamicznych (kreacje dostosowujące przekaz reklamowy w czasie rzeczywistym);

Ocena spełnienia powyższych warunków zostanie dokonana wg wypełnionego oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego zapytania

Niespełnienie któregokolwiek z powyższych wymogów skutkować będzie brakiem możliwości udziału w przedmiotowym postępowaniu ofertowym.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do dostarczenia dodatkowych dokumentów w przypadku kiedy dostarczone dokumenty nie będą stanowiły jednoznacznego spełnienia wymagań zamieszczonych w kryteriach.



#### V. Wymagane dokumenty

1. Oferta;
2. Wypełnione oświadczenie nr 1;
3. Mediaplan uwzględniający m.in.: kanały komunikacji, formaty kreacji, estymowaną liczbę odsłon, estymowaną liczbę kliknięć, liczbę rejestracji, koszt akcji oraz budżet per kanał akwizycji/reklamowy - w rozbiciu na poszczególne miesiące kampanii.

#### VI. Warunki współpracy

Oferent, którego Oferta zostanie wybrana przez Zamawiającego:

1. Przydzielili Zamawiającemu dedykowanego opiekuna odpowiedzialnego za realizację przedmiotu zamówienia, posiadającego doświadczenie w planowaniu, zakupie oraz optymalizacji kampanii reklamowych w Internecie, tj.: Wymagane jest aby opiekun w ciągu ostatniego roku koordynował co najmniej jedną kampanię reklamową w Internecie, na kwotę min. 100 tysięcy złotych netto,
2. Przygotowywał będzie- w cyklu tygodniowym - raporty z działań promocyjnych wraz z rekomendacją odnośnie optymalizacji kampanii.
3. Akceptuje weryfikację pozyskanych wejść w postaci następującego ograniczenia: 1click = 1 cookie.
4. Akceptuje możliwość anulowania przez Zamawiającego gorzej konwertujących wydawców.
5. Akceptuje, iż stawki objęte w wycenie kampanii marketingowych CPC są stałe, bez względu na poziom wydanego budżetu reklamowego.
6. Akceptuje rozliczanie na podstawie faktycznych efektów kampanii rozumianych jako - pozyskanie wejścia na stronę cena stała w modelu CPC. Powyższe źródło stanowić będzie jedyne wynagrodzenie za realizację przedmiotu zamówienia.
7. Minimalna liczba pozyskanych wejść na stronę Serwisu w modelu CPC to 20 000 a maksymalna 60 000, przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy z jedno-miesięcznym okresem wypowiedzenia. Wskazana ilość musi wynikać z media planu, który będzie stanowił załącznik do oferty.
8. Akceptuje możliwość czasowego wstrzymania kampanii reklamowej przez Zamawiającego na nieprzerwany okres do 2 tygodni.
9. Akceptuje konieczność rozpoczęcia działań marketingowych w marcu 2015 roku.

#### VII. Opis sposobu przygotowania ofert

- Oferta powinna obejmować wszystkie niezbędne prace związane z wykonaniem przedmiotu zapytania,
- Ofertę należy dostarczyć w wersji papierowej w zapieczętowanej kopercie z dopiskiem „OFERTA” bądź drogą mailową na adres [steeldeco@steeldeco.pl](mailto:steeldeco@steeldeco.pl)

**Nie dopuszcza się składania ofert częściowych tzn. złożona ofertowa musi obejmować cały zakres prac objętych niniejszym postępowaniem ofertowym. Złożenie oferty częściowej powoduje jej wykluczenie z udziału w postępowaniu.**

- Oferta winna zawierać w szczególności:
  - pełną nazwę oferenta,
  - adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu oraz numer NIP,
  - cenę oferty przedstawionej (wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić wykonawcy za przedmiot zamówienia z uwzględnieniem podatku od towarów i usług VAT). Cena musi uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia;
  - termin ważności oferty, (minimum 30 dni)



- maksymalny termin realizacji zamówienia do dnia 29.06.2015
- Propozycję wykonania zakresu prac wymienionych w pkt II niniejszego zapytania ofertowego

Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu oferenta, przy czym podpis musi być czytelny lub opisany pieczęciami imiennymi, a poszczególne strony parafowane. Kopie przedstawianych dokumentów muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osobę lub osoby uprawnione.

**VIII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny**

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert.

$$\text{ilość punktów} = 100 \times \frac{\text{Najniższa zaoferowana cena}}{\text{cena w badanej ofercie}} \times 100\%$$

Przy czym Cena dla kosztu CPC jest to ceną za wejście na stronę Serwisu SteelDeco

**Wejście liczone jako unikalny cookie, który kliknął w link przenoszący na stronę Serwisu.**

Zamawiający powierzy wykonanie zamówienia Wykonawcy, który otrzyma najwyższą ilość punktów.

**IX. Miejsce i termin składania ofert**

Ofertę należy złożyć w formie pisemnej osobiście lub wysłać na adres biura:

**STEELDECO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**  
**95-070 Aleksandrów Łódzki, ul. Piotrkowska 10/12**

**Dopuszcza się składanie ofert drogą elektroniczną na adres [steeldeco@steeldeco.pl](mailto:steeldeco@steeldeco.pl)**

**Oferty należy złożyć najpóźniej do dnia 23.03.2015r do godz. 12:00** w zapieczętowanej kopercie, z dopiskiem „OFERTA” bądź wysłać na adres mailowy: [steeldeco@steeldeco.pl](mailto:steeldeco@steeldeco.pl)

Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma **data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania.** Oferty otrzymane po w/w terminie nie będą rozpatrywane.

**X. Termin związania ofertą**

Wykonawca będzie związany złożoną ofertą na okres minimum 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

**XI. Termin otwarcia ofert: 23.03.2015r.**

Otwarcie ofert nastąpi w biurze

**STEELDECO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**



95-070 Aleksandrów Łódzki, ul. Piotrkowska 10/12. **po godzinie 12-tej**

W przypadku stwierdzenia braku wymaganej dokumentacji oferta zostanie odrzucona bez jej weryfikacji merytorycznej.

**XII. Termin podpisania umowy**

Planowany termin podpisania umowy – 5 dni od wyłonienia oferenta

**XIII. Termin wykonania zamówienia:**

Wymagany termin wykonania zamówienia – **29.06.2015**

**XIV. Inne uwagi**

1. W przypadku niejasności Zamawiający zastrzega sobie prawo zwrócenia się w formie pisemnej do oferentów o wyjaśnienia dotyczące złożonej oferty,
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo od odstąpienia od procedury wyboru oferenta, unieważnienia przetargu, uznania, że przetarg nie dał rezultatu.

*Magdalena Dinko*

**STEELDECO SP. Z O.O.**  
95-070 Aleksandrów Łódzki  
ul. Piotrkowska 10/12  
tel. (+48) 42 276 63 11  
www.steeldeco.pl  
steeldeco@steeldeco.pl  
NIP: 732-217-02-14